



Saint-Gobain promove encontro de fabricantes sobre o BIM na construção civil



Evento proporcionou troca de experiências e reflexões sobre como impulsionar o uso da tecnologia BIM na cadeia da construção civil no Brasil

São Paulo, maio de 2018 - Na última semana, o BIM, ou *Building Information Modeling*, na sigla em inglês, foi pauta de encontro promovido pelo **Grupo Saint-Gobain**. Iniciativa inédita, o “**Clube BIM dos Fabricantes**” contou com a participação de representantes de **dez empresas** que fazem parte da cadeia da construção civil no Brasil: Assa Abloy, Basf, Cebrace (*joint-venture* entre a Saint-Gobain e NSG/Pilkington), Deca, GlassecViracon, Legrand, Marko, Omega Light, Sasazaki e Schneider Electric.

Para enriquecer o debate, **Sérgio Leusin**, professor da Universidade Federal Fluminense (UFF), sócio gerente da GDP-Gerenciamento e coordenador do projeto para elaboração de guias para desenvolvimento e contratação de projetos BIM para a Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI) e o Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços (MDIC) ; **Paula Vianna**, arquiteta com mais de dois mil projetos de produção de vedação racionalizada; e **Camila Kfour**i, arquiteta e urbanista responsável pela implementação do BIM na Método Potencial Engenharia, apresentaram seus *cases* e ajudaram na reflexão sobre o tema, em particular a necessidade de adequação dos processos e conexões entre as diferentes disciplinas da construção para garantir o sucesso da implementação de projetos BIM.

“É fundamental ter esse impulso dos fabricantes para fazer avançar o tema do BIM no Brasil, que é tão importante para o futuro da indústria da construção civil. Um clube de expertise do BIM formado por fabricantes ainda é totalmente disruptivo no país”, ressaltou **Lucile Charpentier**, Diretora de Marketing e Estratégia Digital da Saint-Gobain no Brasil, ao dar o pontapé inicial ao fórum. *“Estamos representando uma indústria que ainda tem muita dificuldade em inovar. E nossa revolução digital se chama BIM”*, acrescentou.

A expectativa é de que, a partir de agora, os encontros sejam regulares e possam contribuir na reflexão global da indústria a respeito dos avanços do BIM.

SOBRE A SAINT-GOBAIN

A Saint-Gobain projeta, fabrica e distribui materiais e soluções pensadas para o bem-estar de cada um de nós e o futuro de todos. Podem ser encontrados em todos os lugares em que vivemos e no nosso dia a dia: em edifícios, transportes, infraestruturas e em muitas aplicações industriais. Eles proporcionam conforto, performance e segurança, ao mesmo tempo em que respondem aos desafios da construção sustentável, eficiência do uso de recursos e mudança climática.

€40.8 bilhões de vendas em 2017

Opera em 67 países

Mais de 179.000 funcionários

www.saint-gobain.com

@saintgobain

SOBRE A SAINT-GOBAIN NO BRASIL

A Saint-Gobain atua há mais de 80 anos no Brasil com um portfólio diversificado de marcas, como Brasilit, Isover, Norton, PAM, Placo, Sekurit, Telhanorte e Weber quartzolit. O Grupo possui 17 mil funcionários diretos e indiretos no País, vendas anuais de R\$ 9 bilhões em 2017, assim como 57 fábricas, 43 centros de distribuição, 10 mineradoras, 70 lojas, 23 escritórios comerciais e 1 centro de pesquisa e desenvolvimento.

Mais informações sobre Saint-Gobain no Brasil: www.saint-gobain.com.br

Informações para a imprensa

Textual Comunicação

Marcela Eyer | marcelaeyer@textual.com.br | 11 5180-6940

Renan Albertini | renanalbertini@textual.com.br | 11 5180-6927