



Saint-Gobain lidera discussões sobre construção sustentável na São Paulo Climate Week 2025

Na contagem regressiva para a COP30, empresa assume papel estratégico e co-realiza um dos eixos temáticos do evento, com debates sobre democratização, financiamento e o futuro da construção sustentável.

Em um ano em que o Brasil se prepara para sediar a Conferência das Nações Unidas sobre o Clima, em Belém, em novembro, a capital paulista recebe mais uma edição da **São Paulo Climate Week**, de 4 a 8 de agosto, no **Cubo Itaú**. A semana reunirá especialistas, empresas, governo e sociedade civil para discutir os principais caminhos rumo à economia de baixo carbono.

A **Saint-Gobain**, multinacional com 360 anos de história e liderança global em construção leve e sustentável, terá uma participação estratégica na edição de 2025. Ela co-realiza o **“Dia da Construção Sustentável”**, como foi batizada a programação temática do segundo dia do evento (5/8) — um dia inteiro de debates dedicado aos desafios, oportunidades e soluções do setor da construção na transição para um futuro mais sustentável.

A abertura da programação temática será conduzida por **Vinicius Araujo, Diretor Sênior de Marketing e Estratégia da Saint-Gobain Brasil**, ao lado de **Filipe Guimarães, Head de Corporates e Customer Experience do Cubo Itaú**. *“Ter um dia inteiro de debates voltado à construção sustentável, dentro de um dos principais eventos climáticos da América Latina, reforça o papel central do nosso setor na transformação que o mundo precisa. Não há transição verde sem repensar a forma como construímos”*, afirma **Araujo**.

Durante o dia, especialistas e lideranças debaterão temas como eficiência energética, novos materiais, adaptação climática e financiamento sustentável. A programação inclui painéis sobre **“Futuro da Construção”**, **“Saúde e Bem-Estar”**, **“Construção Resiliente e Adaptação Climática”**, **“Democratização da Construção Sustentável”** e **“Financiamento para construções sustentáveis”**.

“Reunimos uma curadoria de alto nível para refletir sobre as mudanças necessárias na construção civil e apresentar caminhos possíveis e já acessíveis. Nosso objetivo é inspirar, provocar e ampliar o diálogo sobre soluções escaláveis e inclusivas”, destaca **Araujo**. *“O futuro da construção sustentável passa pela cooperação entre empresas, governos e sociedade. É isso que queremos impulsionar aqui”*.

Participação ativa também em outros temas estratégicos

Além de liderar o dia temático sobre construção sustentável, a Saint-Gobain participa ativamente em outros momentos da programação. No dia 4 de agosto, dedicado ao eixo **Energia e Inovação**, a empresa integra o grupo de debate sobre minerais raros e inteligência artificial, com foco na inovação sustentável na cadeia global.

No dia 8 de agosto, último dia do evento, voltado ao tema **Agro e Carbono**, a Saint-Gobain participa de painel sobre o Programa Eco Invest Brasil, destacando sua atuação na agenda climática por meio de investimentos e soluções que conectam diferentes setores produtivos.

Sobre a SP Climate Week

Organizada pelo Cubo Itaú e pelo Itaú, a São Paulo Climate Week é um dos principais eventos sobre clima e sustentabilidade da América Latina. Em 2025, contará com a presença de Ana Toni,



CEO global da COP30, e reunirá especialistas, executivos, acadêmicos e autoridades públicas para discutir temas centrais como inovação, transição energética, bioeconomia e justiça climática.

Mais informações e programação completa em <https://lp.cubo.network/spclimateweek>

Sobre a Saint-Gobain

Líder global em construção leve e sustentável, a Saint-Gobain projeta, fabrica e distribui materiais e serviços para os mercados de construção e indústria. Suas soluções integradas para a reforma, construção leve e descarbonização da construção e da indústria, são desenvolvidas por meio de um processo de inovação contínua e promovem sustentabilidade e performance. O grupo, celebrando seus 360 anos em 2025, segue mais comprometido do que nunca com seu propósito, ***"Making the World a Better Home"***.

- €46,6 bilhões em vendas em 2024 no mundo.
- Mais de 161 mil colaboradores, presentes em 80 países.
- Compromisso em alcançar a Neutralidade de Carbono até 2050.
- No Brasil: 56 fábricas, 54 centros de distribuição, 2 mineradoras, 66 lojas, 5 escritórios, 1 centro de pesquisa e desenvolvimento e mais de 12 mil colaboradores.

Para mais informações acesse saint-gobain.com.br e siga-nos nas redes sociais.

