



Com olhar para a floresta e o futuro, construção sustentável marca presença na Semana do Clima da Amazônia

Saint-Gobain é co-realizadora do evento que acontece de 14 a 18 de julho, em Belém (PA), como um marco preparatório para a COP30

Belém (PA), julho de 2025 – Em contagem regressiva para a COP30, Belém (PA) recebe a primeira edição da **Semana do Clima da Amazônia**, evento que transforma a capital paraense no epicentro dos debates sobre a crise climática e o futuro da região amazônica. Entre os protagonistas está a Saint-Gobain, referência global em construção leve e sustentável, que participa como co-realizadora e reforça seu compromisso com um futuro de baixo carbono.

Com uma trajetória que chega aos 360 anos de história em 2025, marcada por inovação e responsabilidade ambiental, a empresa vem avançando de forma concreta em sua jornada de descarbonização, com metas ambiciosas como zerar suas emissões líquidas até 2050. Esse compromisso se traduz em investimentos crescentes transição energética, circularidade e soluções que aumentam a eficiência energética e o bem-estar nas edificações.

Na manhã do dia 15 de julho, a companhia estará representada em um dos painéis centrais do evento — “Responsabilidades e Compromissos das Empresas no Enfrentamento da Emergência Climática”, ao lado de instituições como Vale, Hydro, Ambipar e Instituto Ethos. O debate acontece logo após a palestra de abertura da CEO da COP30, Ana Toni, e discutirá o papel estratégico do setor privado na construção de soluções sustentáveis e viáveis para os desafios ambientais e sociais da região.

*“Participar da Semana do Clima da Amazônia reforça o compromisso da Saint-Gobain com a agenda climática global e com a urgente necessidade de uma transição sustentável e inclusiva, com inovação, tecnologia e ação coletiva”, destaca **Hellen Zanata, representante da Saint-Gobain** no painel. “Seguimos liderando a transformação do setor da construção, oferecendo soluções que reduzem emissões, aumentam a eficiência energética e promovem conforto e bem-estar para todos. Estar aqui, em Belém, contribuindo com esse debate, é parte do nosso propósito de fazer do mundo um lugar melhor para se viver”, afirma.*

União de forças por uma Amazônia mais resiliente

A Semana do Clima da Amazônia é uma iniciativa liderada por organizações da sociedade civil, empresas e instituições públicas comprometidas com a construção de um novo modelo de desenvolvimento para a Amazônia, que respeite a floresta, os povos tradicionais e sua diversidade sociocultural. A programação inclui painéis, oficinas, saídas de campo, atividades culturais e eventos autogestionados que ampliam a escuta dos territórios e valorizam soluções locais.

Como co-realizadora do evento, a Saint-Gobain apoia iniciativas que promovem a integração entre políticas públicas e ações privadas, fortalecendo a Amazônia como um ator estratégico no debate climático internacional. A empresa defende que o desenvolvimento sustentável da região é essencial para o equilíbrio do planeta — e que a transformação necessária só será possível com colaboração, inovação e compromisso coletivo.

>> Como participar: As inscrições para a Semana do Clima da Amazônia são gratuitas e podem ser feitas pela plataforma [Sympla](#). A programação completa está disponível no site oficial do evento e nas redes sociais: [@semanadoclimadaamazonia](#).



Sobre a Saint-Gobain

Líder global em construção leve e sustentável, a Saint-Gobain projeta, fabrica e distribui materiais e serviços para os mercados de construção e indústria. Suas soluções integradas para a reforma, construção leve e descarbonização da construção e da indústria, são desenvolvidas por meio de um processo de inovação contínua e promovem sustentabilidade e performance. O grupo, celebrando seus 360 anos em 2025, segue mais comprometido do que nunca com seu propósito, ***"Making the World a Better Home"***.

- €46,6 bilhões em vendas em 2024 no mundo.
- Mais de 161 mil colaboradores, presentes em 80 países.
- Compromisso em alcançar a Neutralidade de Carbono até 2050.
- No Brasil: 56 fábricas, 54 centros de distribuição, 2 mineradoras, 66 lojas, 5 escritórios, 1 centro de pesquisa e desenvolvimento e mais de 12 mil colaboradores.

Para mais informações acesse saint-gobain.com.br e siga-nos nas redes sociais.

