

## SAINT-GOBAIN CELEBRA 360 ANOS COM A CAMPANHA GLOBAL “360 YEARS YOUNG”



Em 2025, a Saint-Gobain comemora seu 360º aniversário com o lançamento da campanha global “360 Years Young”, projetada para honrar sua trajetória secular, ao mesmo tempo que aponta uma visão estratégica para as próximas décadas.

Ao longo de todo o ano, a Saint-Gobain lançará diversas ativações para seus mais de 161 mil funcionários e stakeholders externos, destacando os valores essenciais do Grupo, suas principais conquistas e o compromisso com a construção de um

mundo mais saudável, justo e inclusivo. **Ele também reafirmará o papel da construção sustentável como uma solução estratégica para os desafios globais contemporâneos** – incluindo mudanças climáticas, conservação de recursos e fornecimento de moradia digna para todos em meio a pressões demográficas e crescente urbanização.

A campanha tem múltiplos objetivos: celebrar o legado da Saint-Gobain, fortalecer sua imagem como líder global em construção sustentável e unir funcionários em torno de uma visão compartilhada. Ela também visa atrair os talentos do futuro, envolver-se com públicos de relacionamento estratégicos e construir importantes laços com os clientes e parceiros do Grupo.

*“A campanha “360 Years Young” é o reflexo da capacidade constante de nos reinventarmos, nos adaptarmos aos diferentes contextos dos países em que estamos presentes e de valorizarmos nossa história. É uma celebração do nosso espírito pioneiro e do compromisso coletivo de contruirmos um futuro mais sustentável e inclusivo”, afirmou Macarena Ramírez, Diretora de Comunicação Externa e Branding da Saint-Gobain LATAM. “Este aniversário é uma oportunidade única para ampliar nossa influência global e compartilhar nossa ambição de tornar o mundo um lar comum, mais bonito e sustentável”, completa.*

Os destaques da campanha incluem:

- Um **vídeo manifesto** de 2 minutos, apresentando 360 anos de construção, inovação, paixão e impacto global da Saint-Gobain.
- **Uma jornada por nove destinos estratégicos.** De fevereiro a novembro, a Saint-Gobain visitará mercados importantes – incluindo Estados Unidos, Brasil, África do Sul, Austrália, China, Índia, Emirados Árabes, Polônia e França – para celebrar a inovação para construção sustentável. A jornada será acompanhada pela **Web série 360**, uma série de documentários com nove episódios de 360 segundos cada, explorando projetos emblemáticos e iniciativas inovadoras que refletem o propósito do Grupo: **“Making the**

**World a Better Home**". Cada parada será revelada por meio de uma campanha FOOH (Future Out of Home) compartilhada nas redes sociais.

No canal da empresa já estão no ar o episódio de estreia, gravado nos **Estados Unidos**, e o segundo, que se passa no **Brasil**. Este último, acaba de ser lançado nesta quarta-feira, 19 de março.

### **Construção sustentável ao alcance de todos: o desafio brasileiro**

No recém-lançado episódio brasileiro da websérie, a Saint-Gobain explora como tornar a construção sustentável mais acessível em um país onde milhões de pessoas vivem em condições irregulares e ainda há certa resistência do mercado, dos consumidores e até da mão de obra em considerar soluções sustentáveis, como é o caso do drywall, viável para maior aplicação em escala.

O episódio traz depoimentos de personagens diversos que apresentam seus pontos de vista sobre o questionamento: como tornar a construção sustentável mais acessível? Com colaboradores especialistas em sustentabilidade e em inovação, além de uma consumidora final, um cliente corporativo e um profissional que trabalha com essas soluções, o vídeo apresenta diferentes pontos de vista em busca dessa resposta.

Recheado de entrevistas com especialistas e parceiros do setor, o episódio destaca desafios como escalabilidade, mudança de mentalidade e qualificação profissional, mostrando que inovação e acessibilidade podem caminhar juntas para transformar o futuro da habitação sustentável no Brasil.

### **Website especial para o 360º aniversário**

- [www.saint-gobain.com/fr/360-ans\(FR\)](http://www.saint-gobain.com/fr/360-ans(FR))
- [www.saint-gobain.com/en/360-years\(EN\)](http://www.saint-gobain.com/en/360-years(EN))

O website contará com o conteúdo da campanha para públicos externos, incluindo vídeos (360 Filme Manifesto, mídias FOOH, 360 Video Series).

Para dar a esta celebração uma voz única, a Saint-Gobain convocou dois embaixadores internacionais: François Gemenne, especialista em clima e colaborador do IPCC, e Charlotte Kan, jornalista renomada por suas histórias centradas no ser humano ao redor do mundo. A missão deles é incorporar o espírito da campanha compartilhando suas experiências em eventos importantes, narrando as iniciativas do Grupo com ampla visibilidade nas mídias sociais e na mídia internacional. Para orquestrar esta campanha global, a Saint-Gobain conta com a agência Human n' Partners, que apoia o Grupo na concepção e implementação das ações.

### **Sobre a Saint-Gobain**

Líder global em construção leve e sustentável, a Saint-Gobain projeta, fabrica e distribui materiais e serviços para os mercados de construção e indústria. Suas soluções integradas para a reforma, construção leve e descarbonização da construção e da indústria, são desenvolvidas por meio de um processo de inovação

**BRASIL**

**PRESS RELEASE**

19 de março, 2025



continua e promovem sustentabilidade e performance. O grupo, celebrando seus 360 anos em 2025, segue mais comprometido do que nunca com seu propósito, **"Making the World a Better Home"**.

**€46,6 bilhões em vendas em 2024 no mundo.**

**Mais de 161 mil colaboradores, presentes em 80 países.**

**Compromisso em alcançar a Neutralidade de Carbono até 2050.**

**No Brasil: 58 fábricas, 51 centros de distribuição, 2 mineradoras, 67 lojas, 8 escritórios, 1 centro de pesquisa e desenvolvimento e mais de 12 mil colaboradores.**

Para mais informações acesse [saint-gobain.com.br](https://saint-gobain.com.br) e siga-nos nas redes sociais.



**ASSESSORIA DE IMPRENSA**



Saint-gobain@webershandwick.com  
Joelma Amaral | +55 (11) 98335-0082  
Ludymila Marques | +55 (21) 99915-3042